

Samen Beleven



Voortschrijdend
Beleidsplan

sportvisserij
Limburg



januari 2016

Voorwoord	2
1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding.....	3
1.2 Opzet beleidsplan.....	4
1.3 Structuur Sportvisserij Limburg.....	5
1.3.1 Organogram.....	5
1.3.2 Taken en verantwoordelijkheden	6
2. Analyse	7
2.1 Externe analyse	7
2.2 Resultaten externe analyse van de kansen en bedreigingen	10
2.3 Resultaten interne analyse van de sterktes en zwaktes	10
2.4 SWOT analyse.....	11
2.5 Missie en Visie	12
3. Doelen en acties per beleidsveld.....	13
3.1 Organisatie, netwerk en maatschappelijke rol.....	13
3.2 Aanbod	16
3.2.1 Jeugd.....	16
3.2.2 Ouderen, 60+	17
3.2.3 Wedstrijden	19
3.2.4 Vernieuwing in de hengelsport	20
3.3 Viswater, viswaterbeheer en controle	21
3.3.1 Viswaterbeheer	21
3.3.2 Controle.....	24
3.4 Promotie.....	26
3.5 Financiën	28
4. Uitvoering, evaluatie en aanpassing	29
Bijlage 1 Uitwerking SWOT-analyse	30
1.1 Externe analyse	30
1.2 Interne analyse.....	31
1.3 Confrontatiematrix.....	32
Bijlage 2 Demografische gegevens Limburg 2014-2050	34

VOORWOORD

Het is een intensieve discussie geweest, en we hebben er de tijd voor genomen. Maar nu kan ik met tevredenheid melden dat het Voortschrijdend Beleidsplan van Sportvisserij Limburg gereed is.

Reeds eind 2014 startte het bestuur met het instellen van een projectgroep om een nieuw beleidsplan voor Sportvisserij Limburg op te stellen. Het oude beleidsplan werd geëvalueerd en gelukkig kan geconstateerd worden dat een groot gedeelte van dat beleid is uitgevoerd. Maar.... ook de wereld is geëvolueerd en zo ook onze viswateren, onze verenigingen en gelukkig ook het aantal actieve vissers.

We hebben in Limburg per ultimo 2016 meer dan 31.000 vissers met een VISpas, welke allen lid zijn van een van onze ruim 110 verenigingen. Voorwaar een enorm aantal, met vele wensen en behoeftes.

De projectgroep heeft bij het samenstellen van dit voor liggende beleidsplan vele adviseurs, specialisten, bestuurders en leden, vissers, geïnformeerd en bevroegd. Daarnaast heeft zij, op basis van een sterke en zwakte analyse getracht binnen de mogelijkheden het beleidsplan vorm te geven. Dit betekent dat er keuzes gemaakt zijn.

Een van de belangrijkste speerpunten voor Sportvisserij Limburg en de aangesloten verenigingen blijft de bereikbaarheid van visplekken. Dit geldt voor de gehele provincie. We zullen gezamenlijk, in overleg met onze partners, provincie, RWS, gemeenten en natuurbeheerders, moeten zoeken naar oplossingen voor de bestaande knelpunten en bij realisatie van nieuwe projecten, proactief meedenken in oplossingen.

Daarnaast blijft een aanhoudende zorg bestaan over de afnemende interesse voor bestuursfuncties. En dit geldt ook voor andere vrijwilligers activiteiten. Het is een tendens in onze huidige maatschappij, maar de sport en de hengelsport in het bijzonder heeft juist die vrijwilligers nodig. Ook de aanwas van jonge vissers baart ons zorgen. Sportvisserij Limburg en de aangesloten verenigingen, gesteund door vele vrijwilligers, zullen de komende jaren meer moeten investeren in de jeugd. De vergrijzing welke op de loer ligt zal anders mede debet zijn aan een teruglopend ledenbestand binnen de verenigingen. Op zich niet verontrustend, doch we moeten het ons bewust zijn en door nauwere samenwerking ons op die toekomst voorbereiden.

Dit voorwoord is geen uitputtende opsomming van doelen, uitdagingen, welke wij ons voor de komende jaren stellen, doch slechts een voorproefje. Op de volgende pagina's treft u het volledige overzicht aan met onderbouwing en aanpak strategie.

Het zijn doelen die wij gezamenlijk kunnen en moeten realiseren. Dat kan in samenwerking. Het Bestuur van Sportvisserij Limburg, zal zich met u en haar medewerkers daarvoor inzetten.

De toekomst ligt voor ons. En belooft veel. Laten we het samen beleven.

Bestuur Sportvisserij Limburg,
Theo J.M. Wilken
Voorzitter

1. INLEIDING

1.1 AANLEIDING

Sportvisserij Limburg heeft in 2010 een vijfjarig beleidsplan vastgesteld dat de afgelopen jaren als handleiding heeft gediend bij haar activiteiten en werkzaamheden. Het betrof een traditioneel beleidsplan met een vaste looptijd en afgebakende doelen die binnen de organisatie ten uitvoer zijn gebracht. Vanaf medio 2014 zijn voorbereidingen getroffen om een nieuw beleidsplan op te stellen.

Een belangrijke structurele wijziging vanuit het vorige beleidsplan is dat de federatie projectmatig wil werken. Grotere vraagstukken worden projectmatig opgepakt, waarbij hengelsportverenigingen worden gevraagd een bijdrage te leveren aan het realiseren van het project. Binnen een projectgroep of los van een projectgroep kunnen werkgroepen worden ingesteld voor niet tijdgebonden vraagstukken. Na afloop van het project wordt in de regel de projectgroep of werkgroep ontbonden.

In de Limburgse samenleving vinden allerlei ontwikkelingen plaats die hun weerslag hebben op hengelsportorganisaties. Individualisering, internationalisering en verduurzaming zijn de grootste maatschappelijke ontwikkelingen van deze tijd. Daarnaast vergrijst de Limburgse samenleving sterker dan de rest van Nederland. De provincie Limburg en in het bijzonder Zuid-Limburg heeft te maken met een structurele bevolkingsdaling, door de vergrijzing aan de ene kant en geboorteafname aan de andere kant.

Er is een groep sportvissers die zoveel mogelijk ruimte en zo min mogelijk beperkingen wenst. Jonge sportvissers zijn op zoek naar nieuwe belevenissen. Oudere sportvissers zijn op zoek naar veilige hengelsportvoorzieningen dicht bij huis. Het behouden en het zo mogelijk uitbreiden van voorzieningen aan de waterkant die het vissen eenvoudiger maken en die ook nog eens goed met de auto te bereiken zijn, staan hoog op de wensenlijst van dit type sportvisser. Daar tegenover staat een gestaag groeiende groep sportvissers die veel minder voorzieningen nodig heeft en minder indringende wensen heeft om te kunnen vissen. Deze groep sportvissers profiteert juist van de zich ontwikkelende robuuste natuur met meer variatie aan planten en dieren, een schone, heldere en voedselarme waterkwaliteit, en een meer natuurlijke inrichting en beheer.

Sportvissers moeten hun visactiviteiten en eventueel vrijwilligerswerk inpassen in hun overvolle agenda. Ze zijn daardoor minder snel geneigd mee te doen aan bijvoorbeeld wedstrijdcompetities of niet bereid om langdurige verantwoordelijkheid als vrijwilliger op zich te nemen. Men wil ongebonden zijn. Binding met een vereniging is steeds minder vanzelfsprekend.

Sportvisserij Limburg en de Limburgse hengelsportverenigingen hebben de aankomende jaren met al deze ontwikkelingen te maken. Een actueel federatief sportvisserijbeleid is derhalve noodzakelijk om de komende jaren de belangen van de aangesloten sportvissers te dienen. Een eendrachtige samenwerking tussen Sportvisserij Limburg en de aangesloten hengelsportverenigingen is noodzakelijk om opgewassen te zijn tegen ingrijpende ontwikkelingen binnen de samenleving. Een goed gecoördineerde inzet van de totale capaciteit van de algehele hengelsportorganisatie is daarbij noodzakelijk en gewenst.

1.2 OPZET BELEIDSPLAN

Het *Voortschrijdend Beleidsplan Sportvisserij Limburg 2016* bouwt voort op het *Beleidsplan 2011-2015*, het *Beleidsplan Hengelsportfederatie Limburg 2008-2010* en de *Beleidsvisie 2006+*.

Bij de voorbereiding van het nieuwe beleidsplan werd Huis voor de Sport Limburg betrokken om Sportvisserij Limburg te begeleiden. Een van de voornaamste aanpassingen ten opzichte van het vorige beleidsplan is dat er gekozen is voor een voortschrijdend beleidsplan. Met een voortschrijdend beleidsplan kunnen beleidslijnen worden aangepast, gerealiseerde projecten worden afgevoerd en nieuwe projecten worden toegevoegd zonder dat er een nieuw beleidsplan hoeft te worden opgesteld.

Het nu voorliggend voortschrijdend beleidsplan van Sportvisserij Limburg vormt de leidraad om op een gestructureerde manier te werken naar de, gezamenlijk met de aangesloten hengelsportverenigingen, gestelde doelen. Door concrete doelen, middelen en een tijdspad te benoemen is voor iedereen duidelijk waar de organisatie mee bezig is.

Voor het nieuwe beleidsplan is er een uitgebreide SWOT-analyse gemaakt door het bestuur en de staf van Sportvisserij Limburg. Daarnaast is er gebruik gemaakt van de input uit de regiobijeenkomsten met hengelsportverenigingen in 2014. In hoofdstuk 2 komt de hele analyse met de gekozen uitgangspunten uitvoerig aan de orde.

Hoofdstuk 3 geeft het resultaat in concrete doelen en actiepunten per beleidsveld. Bij het opstellen van het *Voortschrijdend Beleidsplan Sportvisserij Limburg 2016* is uitgegaan van vijf beleidsvelden die onder de verantwoordelijkheid vallen van de daarvoor aangewezen bestuursleden.

De vijf beleidsvelden zijn:

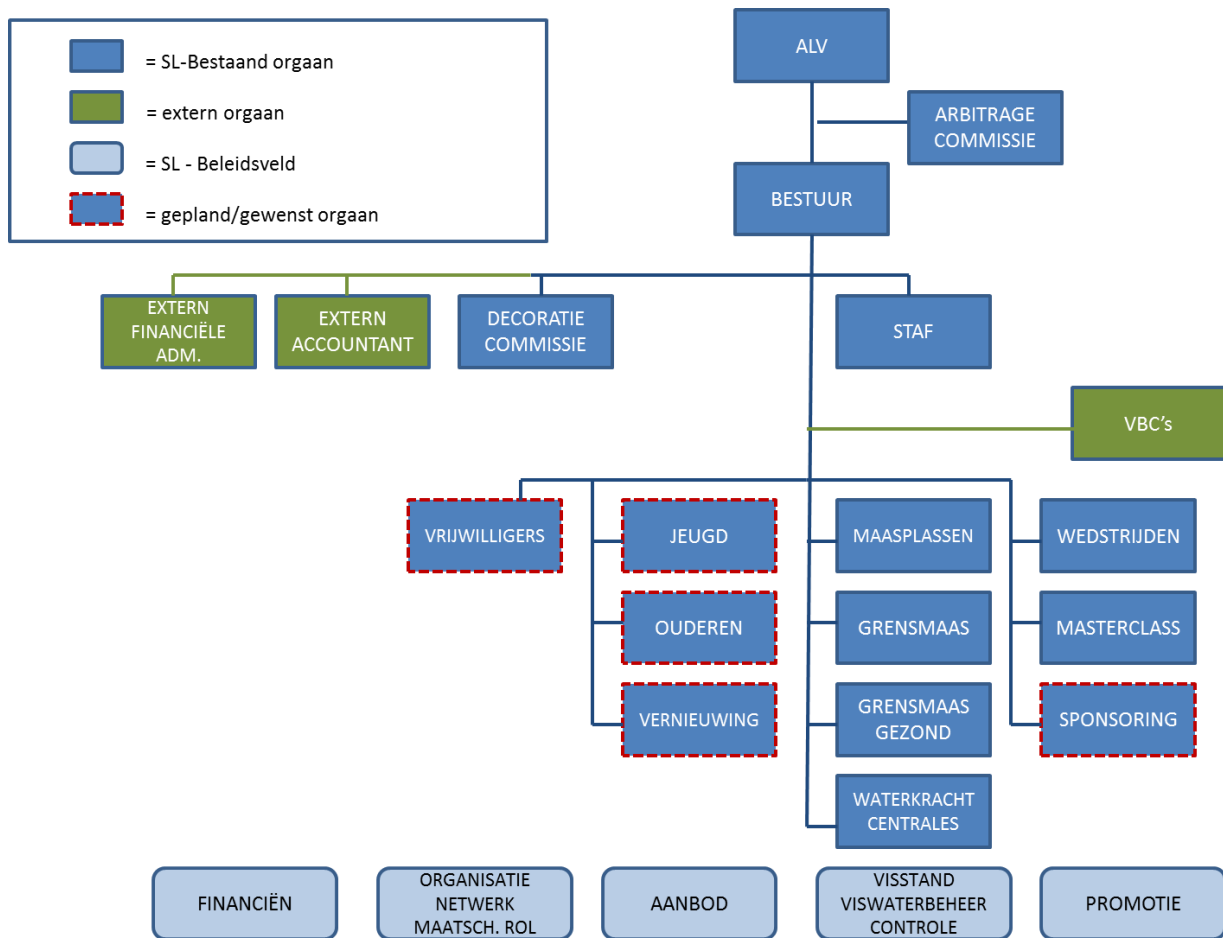
- **Organisatie, netwerk en maatschappelijke rol:** dit betreft de samenwerking met partners in het veld, de hengelsportverenigingen, sport als middel, verenigingen als sociaal netwerk en vrijwilligersbeleid.
- **Aanbod:** dit betreft de specifieke doelgroepen, zoals jeugd, ouderen, wedstrijdvisser, recreatievisser, ongeorganiseerde vissers en nieuwe hengelsporttechnieken en doelgroepen.
- **Viswater, viswaterbeheer en controle:** dit betreft de visstand en toegankelijkheid van oevers, visrechten en wet- en regelgeving.
- **Promotie:** dit betreft zowel de interne als externe communicatie, ledenwerving en klanttevredenheid.
- **Financiën:** dit betreft het financieel beheer, sponsorbeleid en fondswerving.

Hoofdstuk 4 betreft de evaluatie en bijstelling van het beleidsplan. Omdat het een voortschrijdend beleidsplan is, heeft Sportvisserij Limburg de intentie om jaarlijks het beleidsplan te evalueren. Er dient ook jaarlijks kritisch naar de SWOT-analyse gekeken te worden of daarin iets is veranderd of bijgesteld moet worden. Aan de hand van de eigen prioritering zal een onderwerp worden opgepakt en aan de hand van de confrontatiematrix en een strategische optie worden vertaald naar een SMART doel.

De keuze voor het jaarprogramma ligt bij het bestuur van Sportvisserij Limburg. Het bestuur zal dit vervolgens communiceren naar haar leden tijdens de algemene ledenvergadering. Andersom kan ook de algemene ledenvergadering het bestuur opdragen een bepaalde actie uit te voeren.

1.3 STRUCTUUR SPORTVISSERIJ LIMBURG

1.3.1 ORGANOGRAM



1.3.2 TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Bestaande organen:

Algemene ledenvergadering:	Vaststellen algemeen beleid, controle bestuur
Arbitragecommissie:	Bemiddelen en adviseren bij geschillen
Bestuur:	
Algemeen Bestuur:	Uitvoeren beleid, externe vertegenwoordiging
Dagelijks Bestuur:	Voorbereiden beleid, aansturen interne processen
Decoratiecollege:	Adviseren decoratievoordrachten
Externe Financiële Administratie:	Bijhouden financiële administratie
Externe Accountant:	Controleren financiële administratie
Staf:	Administratie en interne organisatie Communicatie Beleid en ondersteuning
VBC Zandmaas / Grensmaas:	Visstandbeheer in opdracht van de Rijksoverheid
Projectgroep Maasplassen:	Verbeteren toegankelijkheid Maasplassen
Projectgroep Grensmaas:	Verbeteren toegankelijkheid Grensmaas
Projectgroep Grensmaas Gezond:	Verbeteren visstand Grensmaas
Projectgroep Waterkracht:	Bestrijden visschade waterkrachtcentrales
Projectgroep Wedstrijden:	Organisatie van viswedstrijden
Projectgroep Masterclass:	Ontwikkeling en opleiding van wedstrijd talent

Geplande / gewenste organen:

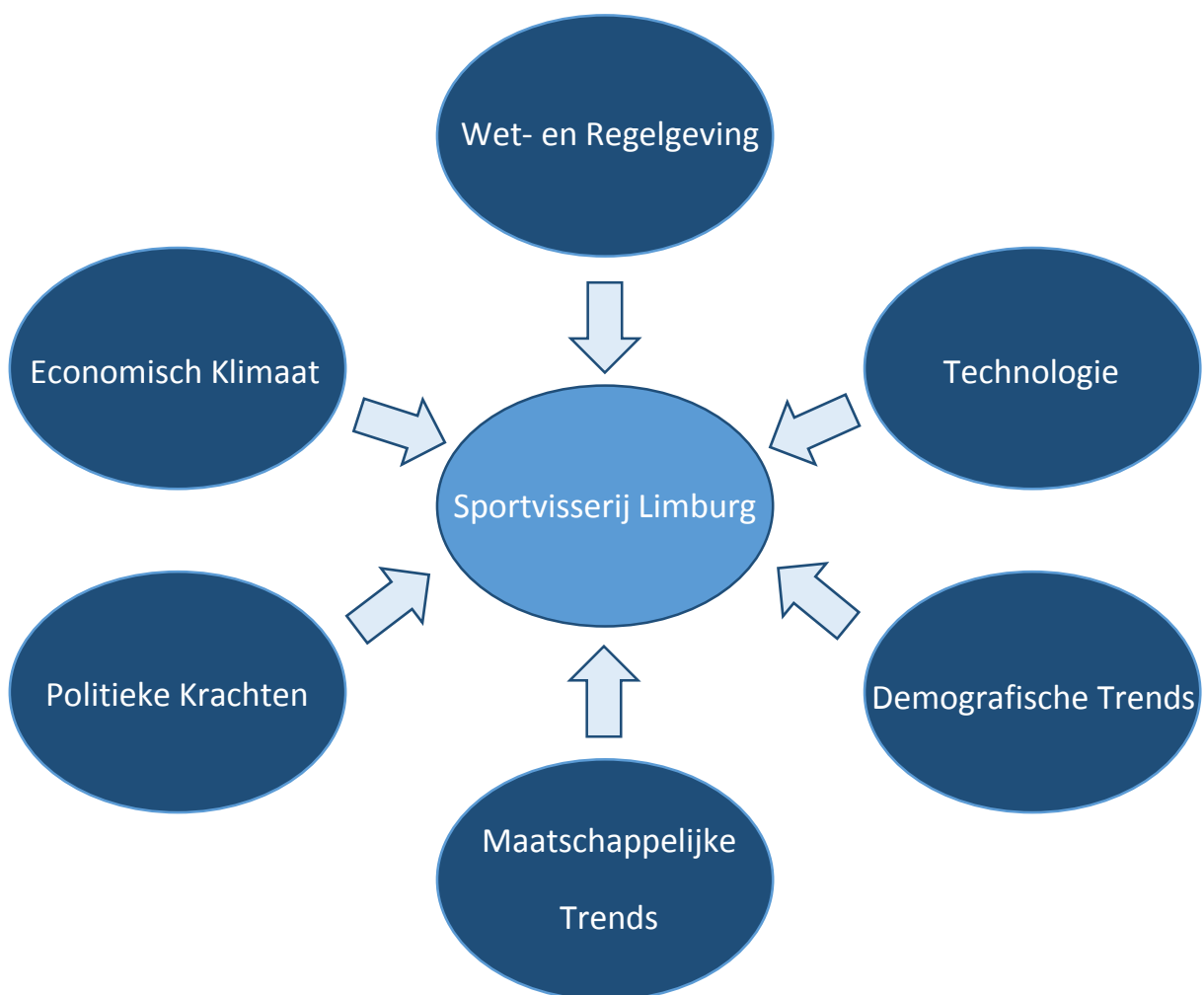
Projectgroep Vrijwilligers:	Werven vrijwilligers, organiseren van vrijwilligersdagen
Projectgroep Jeugd:	Jeugdopleiding, kennismaking met de hengelsport
Projectgroep Ouderen:	Ouderen interesseren voor de hengelsport
Projectgroep Vernieuwing:	Ontwikkelen en promoten nieuwe methodes en technieken
Projectgroep Sponsoring:	Sponsorbeleid, werven van sponsors

2. ANALYSE

Onder begeleiding van een verenigingsadviseur van het Huis voor de Sport hebben het voltallige bestuur en de bureamedewerkers van Sportvisserij Limburg in 2014 een SWOT-analyse gemaakt. Zowel de externe analyse m.b.t. de kansen en bedreigingen als de interne analyse m.b.t. de sterkte en zwakte zijn bestudeerd en vastgesteld.

2.1 EXTERNE ANALYSE

De omgeving waarbinnen de vereniging zich bevindt oefent op allerlei manieren invloed uit op het reilen en zeilen van de vereniging. Het is van groot belang om inzicht te hebben in deze invloeden om zo te kunnen bepalen hoe hier mee om te gaan. Bijgaand figuur geeft aan hoe het externe krachtenveld eruit ziet:



ECONOMISCH KLIMAAT

Commercialisering. Men kan kiezen en kopen wat men wil, de consument wordt verleid zijn eigen identiteit te bepalen. Met producten en met de marketing van 'op maat gesneden kwaliteit' en dergelijke. De 24-uurs economie is een uitingsvorm van commercialisering. In de vrijetijdsector

spreekt men van de ‘wellness revolutie’ als men het huidige explosieve aanbod aan fitness-, verzorgings-, gezondheidsproducten, en gerelateerde recreatieve diensten en diensten beschouwt.

Economische crisis. Wereldwijd is er nog steeds sprake van gevolgen van de recessie. Dit biedt zowel kansen als bedreigingen voor het verenigings- en vrijwilligersleven. Mensen hebben bijvoorbeeld minder geld te besteden of gaan er bewuster mee om en moeten daardoor keuzes maken. Hierbij zullen zij ook hun bestedingsgedrag richting verenigingen en stichtingen meenemen. Daarentegen biedt de stijgende werkloosheid kansen voor het vrijwilligerswerk en het werven van leden, aangezien mensen op zoek zijn naar een andere invulling voor hun tijdsbesteding.

POLITIEKE KRACHTEN

Politieke krachten. Het ministerie van VWS zet sport steeds nadrukkelijker op de agenda. Het belang van sport voor de maatschappij wordt erkend en de aandacht en budgetten voor sport stijgen. Er is nadrukkelijk aandacht voor topsport, breedtesport en de samenwerking tussen sport en het onderwijs. Lokale en provinciale overheden haken hier op in en formuleren hun sportbeleid. Er is daarnaast echter nog steeds sprake van een terugtrekkende overheid met name op het gebied van accommodaties.

NOC*NSF. Als grootste sportkoepel zet NOC*NSF nadrukkelijk in op een andere rol van de sportvereniging. Er wordt ingezet op de grote, sterke en vitale sportvereniging met als doel een groter marktaandeel. Een passend sportaanbod, meer professioneel kader en een intensieve samenwerking tussen onderwijs, gemeente, zorg, bedrijfsleven en andere verenigingen zijn hierbij belangrijke thema's.

MAATSCHAPPELIJKE TRENDS

Individualisering. Burgers nemen de vrijheid voor zichzelf te definiëren wat belangrijk is in hun leven, en zoeken naar de voor hun meest geschikte tijdsbesteding, sociale omgeving, fysieke omgeving, en doelen voor hun geld. Voorheen waren het maatschappelijke groeperingen die deze keuzes bepaalden en waar men min of meer automatisch in verzeilde (kerken, vakbonden, politieke partijen of verenigingen). Als nadelen worden gezien het ontstaan van uitsluiting, eenzaamheid, een ongeïnteresseerde mentaliteit, het verdwijnen van lokale samenhang, en de psychosociale gevolgen van flexibele werktijden.

Duurzaamheid. Duurzaamheid en duurzame ontwikkeling zijn in de afgelopen jaren gevestigde begrippen geworden. Bovendien neemt het duurzaam ondernemen een hoge vlucht. Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Alles wat te maken heeft met maatschappelijk verantwoord leven, milieu, ecologie en toekomstgericht denken wordt tegenwoordig onder duurzaamheid geschaard. Bij duurzame ontwikkeling is sprake van een ideaal evenwicht tussen ecologische, economische en sociale belangen. Alle ontwikkelingen die op technologisch, economisch, ecologisch, politiek of sociaal vlak bijdragen aan een gezonde aarde met welvarende bewoners en goed functionerende ecosystemen zijn duurzaam.

DEMOGRAFISCHE TRENDS

Demografie is de wetenschap die de ontwikkelingen in omvang, samenstelling en ruimtelijke verdeling van de bevolking bestudeert.

Multiculturalisering. De samenleving is uitgebreid met bevolkingsgroepen uit immigratie- en vluchtelingengolven die doorgaans niet in de zuilenstructuur in te delen zijn. Aangezien die structuur in het publieke veld wel nog domineert, ontstond onder de nieuwkomers nieuwe groepsvorming en een integratieproblematiek. Ook dit draagt bij aan het verzwakken van de klassieke inrichting van de samenleving.

Vergrijzing. In 2015 bestaat de bevolking voor ruim één derde uit 50 plussers. Deze groep zal steeds actiever worden en zal nadrukkelijk aanwezig zijn in de wereld van recreatie en toerisme. Een groep die duidelijke keuzes zal maken. Het verenigingsleven moet anticiperen op deze ontwikkeling en in haar aanbod en werkwijze (vrijwilligersbeleid) hier rekening mee houden.

Krimp. Het automatische gevolg van vergrijzing is dat op de lange termijn krimp zal plaatsvinden. Vanaf 2012 heeft de krimp zijn intrede gedaan in Limburg. Daarom zijn gemeenten nu al bezig met herstructurering van voorzieningen, accommodaties en het beleid omtrent huizenbouw om leegstand te voorkomen.

TECHNOLOGIE

Technologisering. Dit vormt samen met globalisering en individualisering de belangrijkste aanstichter in het ontstaan van wat men wel de 'netwerkmaatschappij' noemt. Ontwikkelingen in de informatie- en communicatietechnologie (ICT) zijn mede verantwoordelijk voor nieuwe groepsvorming, aangezien ze 'globalisering' faciliteren. Bovendien leveren het snelle internet, game en computer ontwikkelingen een aansprekend en moeiteloos tijdverdrijf. Wel blijken ze een aanslag op de fitheid van de bevolking.

WET- EN REGELGEVING

Wet- en regelgeving. Het woud aan wetten en regels waar een vereniging aan moet voldoen is de laatste jaren enorm gegroeid. Landelijke, provinciale en lokale regels en wetten plegen een zware aanslag op de beschikbare tijd van de vrijwilligers binnen de verenigingen. In 2006 is een commissie deregulering aan de slag gegaan om het totaal aan wetten en regels te verminderen en vereenvoudigen.

2.2 RESULTATEN EXTERNE ANALYSE VAN DE KANSEN EN BEDREIGINGEN

De externe analyse heeft betrekking op zaken die van buiten op Sportvisserij Limburg van invloed zijn. Dit kunnen kansen of bedreigingen zijn. Uit de analyse zijn de onderstaande kansen en bedreigingen voortgekomen. Voor verdere verdieping zie de uitwerking in bijlage 1.

Belangrijkste Kansen	Belangrijkste Bedreigingen
1. Samenwerken met overheden, waterschap, SVN en andere visorganisaties in de Euregio.	1. Factoren afnemende visstand
2. Aansluiten bij activiteiten van anderen	2. Tegengestelde belangen natuurorganisaties
3. Samenwerking met natuurorganisaties	3. Slechte bereikbaarheid, toegankelijkheid viswater
4. Toename aantal 50+	4. Vissers die zich niet aan de regelgeving houden, cultureel onbegrip
5. Samenwerking met het onderwijs	5. Wet- en regelgeving
6. Groeiende natuurbeleving	6. Bevolkingskrimp

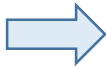

2.3 RESULTATEN INTERNE ANALYSE VAN DE STERKTES EN ZWAKTES

De interne analyse heeft betrekking op Sportvisserij Limburg zelf. Zo wordt er gekeken naar wat de sterke en wat de zwakke punten zijn. Uit de analyse zijn de onderstaande sterke en zwakke punten naar voren gekomen. Voor verdere verdieping zie de uitwerking in bijlage 1.

Belangrijkste Sterke Punten	Belangrijkste Zwakke Punten
a. Financiële positie	a. Afnemende visstand
b. Steun en goede relatie met Sportvisserij Nederland	b. Te weinig jeugd
c. Geschikt voor alle leeftijden en voor iedereen	c. Te weinig vrijwilligers
d. Voltallig en gemotiveerd bestuur	d. Imago, uitstraling van de organisatie, weinig respect van o.a. natuurorganisaties
e. Uniek viswater	e. Toegankelijkheid en bereikbaarheid viswater

2.4 SWOT ANALYSE

Een SWOT analyse is een bekend middel om de sterke en zwakke punten van een organisatie in kaart te brengen en tevens de kansen en bedreigingen op waarde te kunnen schatten. Door deze in de SWOT analyse te koppelen wordt een goede basis onder een strategisch plan gelegd. Voor de uitwerking zie bijlage 1.

<p>Intern </p> <p style="text-align: center;">Confrontatiematrix</p> <p>Extern </p>	<p>Belangrijkste Sterke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Financiële positie b. Steun en goede relatie met Sportvisserij Nederland c. Geschikt voor alle leeftijden en voor iedereen d. Voltallig en gemotiveerd bestuur e. Uniek viswater 	<p>Belangrijkste Zwakke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Afnemende visstand b. Te weinig jeugd c. Te weinig vrijwilligers d. Imago, uitstraling van de organisatie, weinig respect van o.a. natuurorganisaties e. Toegankelijkheid en bereikbaarheid viswater
<p>Kansen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Samenwerken met overheden, waterschap, SVN en andere visorganisaties in de Euregio. 2. Aansluiten bij activiteiten van anderen 3. Samenwerking met natuurorganisaties 4. Toename aantal 50+ 5. Samenwerking met het onderwijs 6. Groeiende natuurbeleving 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Sterk-Kans)</p> <p style="text-align: center;">Groeien</p>	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Zwak-Kans)</p> <p style="text-align: center;">Verbeteren</p>
<p>Bedreigingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Factoren afnemende visstand 2. Tegengestelde belangen natuurorganisaties 3. Slechte bereikbaarheid, toegankelijkheid viswater 4. Vissers die zich niet aan de regelgeving houden, cultureel onbegrip 5. Wet- en regelgeving 6. Bevolkingskrimp 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Sterk-Bedreiging)</p> <p style="text-align: center;">Verdedigen</p>	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Zwak-Bedreiging)</p> <p style="text-align: center;">Terugtrekken / Ombuigen</p>

2.5 MISSIE EN VISIE

De missie en visie van de vereniging geven richting aan het handelen van de organisatie. Ze geven aan waar de vereniging voor is opgericht en welke activiteiten daaruit voortvloeien. Daarmee zijn ze bepalend voor het beleid van de vereniging.

MISSIE

De missie sluit aan op artikel 3 van de statuten van Sportvisserij Limburg, waarin het doel waarvoor de vereniging is opgericht, staat verwoord. Dit doel omvat zowel de hengelsport als de visstand.

De missie hebben we als volgt omschreven:

Missie

‘Sportvisserij Limburg wil alles wat de hengelsport in Limburg betreft, beter zichtbaar maken en zichtbaar beter maken’.

VISIE

De visie beschrijft waar je als vereniging voor wilt gaan. Het geeft aan ‘hoe wij de wereld van morgen beïnvloeden, zodat wij succes hebben’. De visie sluit aan op artikel 4 van de statuten van Sportvisserij Limburg waarin de activiteiten worden genoemd die nodig zijn om het doel te bereiken.

Visie

- *Sportvisserij Limburg wil een organisatie zijn die opkomt voor de belangen van haar sportvissers en tegelijkertijd zorg draagt voor de specifieke wensen van de wedstrijd- en recreatievisser.*
- *Binnen Sportvisserij Limburg is er ruimte voor het ontwikkelen, verbeteren en uitbreiden van alle hengelsportactiviteiten.*
- *Sportvisserij Limburg wil samenwerken aan een stabiele toekomst voor alle bij de hengelsport betrokken partijen, waarin respect voor de natuur en zorg voor de vis en een goede visstand gewaarborgd zijn.*
- *Sportvisserij Limburg beschouwt de betrokkenheid van haar leden als een hoogst goed, koestert haar vrijwilligers en wil samen met de lokale hengelsportverenigingen jaarlijks garant staan voor de mooiste en leukste hengelsportactiviteiten van Limburg.*
- *Sportvisserij Limburg wil hét aanspreekpunt zijn over vis en visstand beheer in de provincie.*

3. DOELEN EN ACTIES PER BELEIDSVELD

De belangrijkste kansen en bedreigingen zijn naast de sterktes en zwaktes gelegd en daaruit zijn de doelen voor het nieuwe beleidsplan gedestilleerd. Deze doelen zijn zo veel als mogelijk in actiepunten voor de komende jaren uitgeschreven. In de onderstaande paragrafen worden de doelen en acties per beleidsveld weergegeven. Daarbij wordt ook aangegeven welk orgaan van de vereniging daarvoor verantwoordelijk is, en in welk jaar de actie moet worden opgepakt. Voorafgaand aan elk beleidsveld wordt de stand van zaken eerst uitvoerig toegelicht.

3.1 ORGANISATIE, NETWERK EN MAATSCHAPPELIJKE ROL

..... HUIDIG NETWERK EN ORGANISATIE

Sportvisserij Limburg heeft te maken met een groot regionaal, en door haar grensligging zelfs euregionaal netwerk. Vele verschillende personen en organisaties hebben iets over het water, de oever of de vissen te zeggen. De visrechten en looprechten worden gehuurd van zowel overheden als van particuliere eigenaren en de waterschappen. Het beheer van oevers van beken, rivieren en plassen in het buitengebied wordt in toenemende mate uitgevoerd door natuurorganisaties zoals Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en Limburgs Landschap. Daarnaast is er bestuurlijke drukte langs de waterkant, omdat in de ruimtelijke ordening vele partijen en belangen spelen. De hengelsport is er daarvan een tussen vele anderen. Sportvisserij Limburg en de lokale verenigingen zullen er zelf voor moeten zorgen om gezien en gehoord te worden. Dit vereist een actieve rol binnen het netwerk en vraagt om respect en waardering voor ieders positie binnen dat netwerk. Alleen zo kan er samengewerkt worden aan een stabiele toekomst voor de hengelsport.

Ook de interne communicatie met onze eigen leden moet goed op orde zijn. De dienstverlening zal goed moeten aansluiten op de vragen en behoeften van de ruim 110 aangesloten hengelsportverenigingen. Informatie moet snel rondgespeeld kunnen worden. Op het kantoor in Roermond werken drie stafmedewerkers die verantwoordelijk zijn voor de administratieve ondersteuning, de communicatie en de uitvoering van het beleid. Bestuur en staf zorgen samen voor de continuïteit van de organisatie. Het dagelijks bestuur stuurt de staf aan en het algemeen bestuur legt besluiten voor en draagt verantwoording af aan de algemene vergadering. De afgevaardigden van de aangesloten hengelsportverenigingen kunnen hun invloed doen gelden in de ledenvergaderingen. Ongeveer een derde van de verenigingen heeft nauwelijks binding met Sportvisserij Limburg. Het is belangrijk om daar verbetering in aan te brengen.

Sportvisserij Limburg is samen met 6 andere federaties aangesloten bij Sportvisserij Nederland, de landelijke koepel voor de hengelsport. Door gezamenlijk overleg zorgen de verschillende federaties en de landelijke koepel voor onderlinge afstemming en zoveel mogelijk landelijke overeenstemming. De federaties hebben daarin wel een onafhankelijke positie en kunnen eigen afwegingen maken.

De overgang naar een meer dynamische projectorganisatie, die in de voorgaande periode is ingezet, moet de organisatie slagvaardiger maken. De project- en werkgroepen werken met gedelegeerde verantwoordelijkheid aan concrete vraagstukken in lijn met het vastgestelde beleidsplan. De stafmedewerkers geven ondersteuning daarbij en het bestuur bewaakt de voortgang. Daarbij kan ook

gebruik worden gemaakt van de professionele ondersteuning van Sportvisserij Nederland en van de uitwisseling van kennis en ervaring met de omliggende federaties.

Sportvisserij Limburg en de lokale verenigingen draaien op de inzet van vele vrijwilligers. De meeste vrijwilligers zetten zich met veel plezier in voor de sport. Het is belangrijk om binnen de organisatie deze vrijwilligers af en toe in het zonnetje te zetten of op een andere manier te laten blijken dat hun werk gewaardeerd wordt.

Door de aangesloten hengelsportverenigingen wordt regelmatig ondersteuning gevraagd op het gebied van bestuur, management en projectorganisatie. Sportvisserij Limburg zal er in het kader van management-development voor moeten zorgen dat de bestuurders en vrijwilligers van de aangesloten hengelsportverenigingen de noodzakelijke kennis en informatie verstrekt krijgen om hun functioneren op gewenst niveau te houden c.q. te brengen.

MAATSCHAPPELIJKE ROL

Binnen en buiten de sportvisserijwereld, zal het besef moeten groeien dat de hengelsport een belangrijke rol binnen de Limburgse samenleving speelt. Buiten bezig zijn en met elkaar bezig zijn is immers goed en gezond voor iedereen! Activiteiten zoals het opschonen van oevers, een dagje vissen met kinderen of senioren, dragen bij aan respect voor de natuur en respect voor elkaar. De hengelsport levert een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit en leefbaarheid van de Limburgse samenleving door de zorg voor een goede visstand, het hanteren van gedragscodes voor de omgang met de vis, het houden van toezicht daarop en het leveren van een actieve bijdrage aan een schone en natuurlijke omgeving. Sportvisserij Limburg wil deze waardevolle bijdrage beter zichtbaar maken, zowel binnen haar eigen organisatie als daarbuiten.

DOELEN

- Opbouwen van goede relaties met alle belangrijke en betrokken organisaties binnen het netwerk om te kunnen samenwerken op basis van wederzijds vertrouwen en respect en een goede uitstraling c.q. imago van de sportvisserij.
- Streven naar een optimale betrokkenheid van de aangesloten hengelsportverenigingen bij Sportvisserij Limburg.
- Zorgen voor een doelmatige en professionele begeleiding van de project- en werkgroepen.
- Ondersteuning bieden aan besturen van hengelsportverenigingen op het gebied van organisatie en management.
- Het rekruteren en vasthouden van voldoende vrijwilligers binnen de organisatie en hen waarderen voor hun inzet.
- Versterken van het besef, dat hengelsport een waardevolle maatschappelijke bijdrage levert.

ACTIES

De acties vallen onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Nr.	Actie	Startdatum
1	De projectmatige organisatiestructuur verder ontwikkelen en invoeren.	z.s.m.
2	Het organiseren van netwerkbijeenkomsten voor natuurorganisaties, waterschappen, gemeenten, scholen, ouderenbonden, provincie, Euregio, politici.	2018
3	Bijwonen van netwerkbijeenkomsten van partnerorganisaties in de (Eu)regio.	2017
4	Onderzoeken van de geringe betrokkenheid van hengelsportverenigingen bij Sportvisserij Limburg.	2018
5	Bevorderen van doelmatige begeleiding van de project- en werkgroepen.	2017
6	Tijdens regiobijeenkomsten en andere bijeenkomsten met de aangesloten hengelsportverenigingen aandacht besteden aan goede voorbeelden van eigen succesfactoren zoals jeugd, ouderen, ogen in het veld, respect voor natuur, kennis van visstand en beheer, vrijwilligers.	2017
7	Minimaal een keer per jaar overleg met Water Natuurlijk, waterschappen en natuurorganisaties om aan te dringen op maatregelen voor natuurlijk beheer viswater, verbetering omvang visbestanden, en verbetering van toegankelijkheid afhankelijk van type viswater, plaats, tijd en gebruik.	2017
8	Aanbieden van cursussen bestuur en management om de kennis en vaardigheden op niveau te houden.	2019
9	Het ontwikkelen van een waarderingsbeleid voor vrijwilligers.	2016
10	Het organiseren van een tweejaarlijkse ontmoetingsdag met bestuurders en vrijwilligers van Sportvisserij Limburg en aangesloten hengelsportverenigingen.	Alle even jaren

3.2 AANBOD

Sportvissers kunnen de hengelsport beoefenen op de verschillende typen wateren die Limburg rijk is zoals vijvers, kanalen, grindgaten, beken en rivieren. Met de VISpas en de gezamenlijke Landelijke Lijst van Viswateren zijn er ook ruime mogelijkheden buiten Limburg. De hengelsport kent talrijke typen sportvissers zoals vaste stok vissers, bootvissers, karpervissers, vliegvissers, snoekvissers, etc.

Ook kent de hengelsport meerdere doelgroepen, zoals jeugd, ouderen, recreatievissers en wedstrijdvissers. Voor de meerderheid zijn het Nederlandse mannen die de hengelsport beoefenen, maar ook vrouwen en allochtonen zijn potentiële en groeiende doelgroepen. In Limburg komen ook veel Duitse en Belgische sportvissers. Voor mindervaliden kan vissen ook een leuke buitensport zijn, mits er aangepaste voorzieningen beschikbaar zijn.

3.2.1 JEUGD

Om de continuïteit van de hengelsport te waarborgen, is het noodzakelijk dat er in de jeugd wordt geïnvesteerd. Op dit ogenblik is er een stijging te zien in het aantal verenigingen die zich inspant om de jeugd enthousiast te maken voor de hengelsport.

Jeugdactiviteiten zijn veelal gericht op de leeftijdsgroep van 9 tot 14 jaar en het aanleren van basisvaardigheden om te kunnen vissen. Na de basisvorming moeten er mogelijkheden worden geboden om de aangewakkerde interesse voor het sportvissen verder uit te breiden. Echter ook de groep van 14 tot 18 jaar is van belang. Juist in deze groep kan mogelijk toekomstig kader en talent worden geworven. Uit landelijk onderzoek blijkt dat deze groep zich verder specialiseert in de hengelsport, met name in de karpervisserij. Er ligt een grote uitdaging voor de hengelsport om deze leeftijdsgroep te enthousiasmeren en te betrekken bij de vereniging. Sportvisserij Limburg werkt hard aan een cursusaanbod voor deze groep. Denk hierbij aan activiteiten zoals feedervissen, karpervissen, vissen op roofvis en urban fishing of streetfishing.

Het is een veel gebruikt gezegde: 'Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst'. De jeugd is geïnteresseerd in het vissen. Het is aan Sportvisserij Limburg om op deze interesse in te spelen. Zo wordt de sport heel breed bekend gesteld bij het basisonderwijs met het onderwijspakket Vissenschool. De uitdaging is om de jeugd te boeien en te binden.

DOELEN

- De verenigingen en Sportvisserij Limburg beseffen hun verantwoordelijkheid om de jeugd op een goede en verantwoorde manier te leren vissen.
- Streven naar een standaardindeling van leeftijd en tarieven visdocumenten, conform het voorstel van Sportvisserij Nederland.
- In samenwerking met Sportvisserij Nederland aan verenigingen en vismeesters gratis materialen verstrekken ten behoeve van vislessen of het "Vissen voor Kids" programma.
- Streven naar samenwerking met het onderwijs om op scholen projecten op te zetten en de vissport te promoten.
- De jeugd meer betrekken door beter in te spelen op hun interesse.
- Zorgen voor goede voorlichting op scholen en bij andere plaatselijke activiteiten en ook natuurorganisaties betrekken bij een jeugd vriendelijke benadering.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van de Projectgroep Jeugd.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Met het onderwijs op scholen projecten opzetten en samenwerken om de hengelsport te promoten binnen het Vissenschool project.	2016
2	Samenwerking zoeken met natuurorganisaties om een positieve impuls te geven aan het feit dat natuur en hengelsport hand in hand gaan.	2019
3	Voorlichting geven op school en bij plaatselijke activiteiten samen met bv IVN en andere natuurorganisaties.	2019
4	De Nationale Hengelsportdag gebruiken om de jeugd kennis te laten maken met de hengelsport.	2017
5	De hengelsport jeugd vriendelijk, attractiever en meer eigentijds maken.	2019
6	Zorgen voor financiële ondersteuning om de hengelsport te promoten bij naschoolse opvang en sportkennismaking.	2019
7	Aanbieden van vislessen aan de groepen 7 en 8 in het basisonderwijs.	2016
8	Vismeesters zetten in samenwerking met natuurorganisaties als IVN een voorlichtingscampagne op voor de jeugd.	2018
9	Aangesloten visverenigingen stimuleren om oevers te adopteren en opruimacties te organiseren.	2017

3.2.2 OUDEREN, 60+

De demografische ontwikkelingen in de provincie Limburg laten een duidelijk beeld van vergrijzing zien (zie bijlage 2). De toename van de ouderen is voor Sportvisserij Limburg een kans om het totaal aantal sportvissers gelijk te houden of zelfs te laten groeien. Indien de hengelsportorganisatie inspeelt op de behoefte van deze groep ouderen wordt deze kans een eenvoudig te behalen succes.

In 2015 telt de provincie ongeveer 312.800 mensen boven het zestigste jaar. In 2025 zijn dat er al 383.800. In tien jaar tijd betekent dit een toename van 71.000 ouderen.

Het aantal oudere mannen zal naar verwachting sterker stijgen dan het aantal oudere vrouwen. Oorzaak is dat de huidige verschillen in levensverwachting tussen mannen en vrouwen in de toekomst nog kleiner worden waarbij de ouderen in het algemeen ook langer vitaal blijven.

Het allerbelangrijkste is om de ouderen te bereiken en de interesse voor de hengelsport te laten (her)ontdekken. Binnen de provincie Limburg zijn de drie belangrijkste ouderenverenigingen de Unie van Katholieke Bonden van Ouderen (KBO) met ruim 37.000, de Algemene Nederlandse Bond voor Ouderen (ANBO) met bijna 3000 en Protestants Christelijke Ouderen Bond (PCOB) met 300 leden. Uiteindelijk hebben we het nu over ruim 40.000 leden en dat aantal zal alleen maar toenemen. Een prettige bijkomstigheid is dat deze drie "ouderenbonden" per kwartaal gezamenlijk overleggen.

Voor Sportvisserij Limburg ligt er een duidelijke kans om het aantal oudere sportvissers te laten toenemen en indirect van het aanbod gebruik maken om het vrijwilligersbestand uit te breiden.

DOELEN

- De verenigingen beseffen dat het belangrijk is om meer ouderen bij de hengelsport te betrekken.
- Het realiseren van voorzieningen voor ouderen langs beken, rivieren, kanalen en Maasplassen zo mogelijk en bij voorkeur nabij woonkernen.
- Samenwerken met de drie ouderenbonden en het enthousiasmeren van hun leden voor de hengelsport waardoor meer ledenaanwas en een groter vrijwilligersbestand kan ontstaan.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van de Projectgroep Ouderen.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Samen met Sportvisserij Nederland een activiteitenprogramma ontwikkelen gericht om ouderen de hengelsport te laten (her)ontdekken dat door geïnteresseerde verenigingen zelfstandig ingezet kan worden.	2019
2	Contact leggen met de drie ouderenbonden om een goed beeld te krijgen van de wensen van ouderen bij de (her)introductie binnen de hengelsport.	2018
3	Het opstarten van een actief vrijwilligersbeleid	2016
4	De verenigingen vragen het mogelijk te maken voor leden om eenvoudig een 60+ introduc�e mee te nemen.	2017
5	De aanleg van voorzieningen om het vissen voor 60+ te vereenvoudigen en te stimuleren	2020

3.2.3 WEDSTRIJDEN

De wedstrijdvisserij (op witvis) is een belangrijke tak van de hengelsport. Ieder weekend worden in Limburg vele tientallen wedstrijden georganiseerd. Veelal kleine (10 tot 25 personen), maar ook grote wedstrijden waar meer dan 100 personen aan deelnemen.

Bijna elke hengelsportvereniging organiseert wel eens viswedstrijden voor haar leden. Verder worden er federatieve en landelijke viswedstrijden georganiseerd. Viswedstrijden worden ingedeeld in o.a. vaste stok, feeder, koppel, team en in leeftijdscategorieën en er wordt volgens bepaalde reglementen gevestigd.

Sportvisserij Nederland heeft een uitgewerkt plan met betrekking tot het wedstrijdvisserij. Voor verdere bijzonderheden wordt verwezen naar het beleidsplan Sportvisserij Nederland.

DOELEN

- Het organiseren van federatieve wedstrijden.
- Het scheppen van een wedstrijd klimaat waarin talenten kunnen gedijen en waar topvissers zich thuis voelen.
- Stimuleren van de wedstrijd sport door het bevorderen van nieuwe competities.
- Het realiseren van een permanent wedstrijdparcours t.b.v. internationale en nationale wedstrijden en vijf permanente regionale wedstrijd parkoersen.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van de Projectgroep Wedstrijden.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Wedstrijdoevers beschikbaar maken en inrichten voor nationale en internationale wedstrijden.	2017
2	Opzetten van een competitie structuur voor zowel Jeugd als ook voor de volwassen wedstrijdvisserij. Dit kan als individuele sporter gebeuren maar in de toekomst vooral in team verband, een en ander in samenwerking met Sportvisserij Nederland.	2018
3	Het opzetten van een masterclass voor jeugdige wedstrijdvisserij met het doel training en begeleiding van individuen tot zij het niveau deelname aan NK en WK hebben bereikt.	2016
4	Deelname van verenigingen aan wedstrijden stimuleren met het doel deelname aan Nederlands kampioenschap.	2017

3.2.4 VERNIEUWING IN DE HENGELSPORT

Om de sportvissers, de verenigingen en alle andere betrokken partijen te blijven boeien is het voor Sportvisserij Limburg belangrijk om in te spelen op de trends en ontwikkelingen met betrekking tot het aanbod van hengelsportactiviteiten. Zo wordt de sport steeds attractiever voor de verschillende soorten sportvissers. Denk hierbij aan de ontwikkeling van nieuwe methoden zoals streetfishing of urban fishing en soortenvissen.

Bij het streetfishing of urban fishing kiezen de sportvissers ervoor om met zo min mogelijk materiaal langs het 'stadswater' te struinen en op een actieve manier verschillende vissoorten te vangen. Bij het Soortenvissen staat het vangen van verschillende vissoorten centraal. Het gaat hier niet om gewicht of aantallen, maar wie het eerste 5 of 6 verschillende soorten vis heeft weten te vangen. De uitdaging ligt in het feit dat de sportvisser moet gaan leren wat het leef- en aasgedrag is van de desbetreffende soorten en daar de vangstmethode op aan te passen (bodem azende en oppervlakte azende soorten).

Door het stimuleren van innovatief aanbod blijft de hengelsport uitdagend voor alle leeftijdsgroepen. Het is dus zaak voor Sportvisserij Limburg om hierop in te spelen om zowel de jeugd, de senioren en eventueel andere doelgroepen te blijven interesseren.

DOEL

- Zorgen voor vernieuwing zodat de hengelsport in Limburg voor iedereen interessant blijft.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van de Projectgroep Vernieuwing.

Nr.	Actie	Startdatum
1	In samenwerking met Sportvisserij Nederland en de aangesloten hengelsportverenigingen werken aan vernieuwing en uitdagender aanbod. Dit door middel van het aanbieden van scholing m.b.t. streetfishing.	2019
2	Een win-win situatie creëren voor de hengelsport door samen nieuwe ontwikkelingen te bekostigen.	2018
3	Fondswerving uitbreiden voor aankoop, onderhoud en beheer van vernieuwend materiaal.	2019
4	Intermediair zijn met buurfederaties en ook met de Euregio, om nieuwe activiteiten te ontplooiën.	2018

3.3.1 VISWATERBEHEER

Sportvisserij Limburg heeft geen viswater in eigendom, maar huurt de vis- en looprechten van verschillende wateren (Maas, kanalen, Maasplassen) van de overheid, waterschappen, particuliere eigenaren en natuurorganisaties. Ook de lokale hengelsportverenigingen huren in de meeste gevallen wateren en vijvers van hun plaatselijke gemeenten of waterschap. Sportvissers zijn daarom gast in de natuur en hebben respect voor de regels en eigendommen van anderen. Een goed imago is voor de hengelsport heel belangrijk. Toezicht op naleving van wettelijke regels en bijzondere bepalingen draagt bij aan rust en orde langs de waterkant. Sportvisserij Limburg bevordert de inzet van controleurs langs de waterkant en is daarmee een betrouwbare partner voor andere partijen.

De VISpas is het lidmaatschapsbewijs van een lokale hengelsportvereniging. Samen met het boekje de Landelijke Lijst van Viswateren geeft dit toestemming om niet alleen in de Provincie Limburg, maar ook op andere landelijke wateren buiten de provincie, te vissen. Door het gezamenlijk inbrengen van viswateren is er een breed scala aan interessante mogelijkheden voor iedere sportvisser. Limburg heeft een groot aantal vijvers, en samen met de stromende beken, kanalen, Maas en Maasplassen vormt dat een zeer gevarieerd, goed gewaardeerd en voor Nederland uniek viswater.

Vissteigers en boothellingen zijn waardevolle bijkomstige voorzieningen die in handen van lokale hengelsportverenigingen of in handen van particuliere eigenaren zijn. Voor ouderen en kinderen zijn gemakkelijk bereikbare en veilige visplekken dicht bij huis het meest wenselijk.

Toegang om aan de waterkant te komen is een absolute voorwaarde om te kunnen vissen. Een goede toegankelijkheid vormt in toenemende mate een probleem, omdat de overheid grond en oevers overdraagt aan particuliere natuurorganisaties en projectontwikkelaars. Verruiging van oevers en afsluiting van wegen maken steeds meer visplekken onbereikbaar. Dit vraagt om een voortdurende alertheid binnen de organisatie op veranderingen in bestemming, beheer en eigendom van gronden langs de waterkant. Om deze tendens, het verdwijnen van visplekken, te keren is een gezamenlijke inspanning nodig van Sportvisserij Limburg en de lokale hengelsportverenigingen. Sportvisserij Limburg ondersteunt hengelsportverenigingen bij lokale problemen en vertegenwoordigt de belangen bij bovenregionale projecten.

De overheid heeft verschillende taakstellingen t.a.v. het water en de oevers. De Visserijwet, de Kaderrichtlijn Water, de Natuurbeschermingswet, de Waterwet, de Flora- en Faunawet zijn de belangrijkste wettelijke kaders waar de hengelsport mee te maken heeft. De algemene tendens in Nederland is dat de visstand afneemt omdat de voedselrijkdom van het water afneemt. Dit is het, op zichzelf goede, resultaat van de jarenlange waterzuivering van huishoudelijk afvalwater. Het gevolg is echter ook dat de helderheid van het water toeneemt, de predatie van aalscholvers toeneemt en zodoende het aantal vissen afneemt. De soortenrijkdom neemt wel toe, maar de toename van exoten geeft daarnaast weer andere problemen. Kortom, de veranderingen in de visstand stelt de sportvisserij voor nieuwe uitdagingen.

De zorg voor een goede visstand is in de meeste gevallen een eigen taak van de visrechthebbende. Het is daarom van belang om te beschikken over goede kennis en informatie. Sportvisserij Limburg wil de

informatie-uitwisseling en kennisvermeerdering voor de aangesloten verenigingen op dit gebied bevorderen. Soms wordt onderzoek uitgevoerd. In samenwerking met Sportvisserij Nederland worden hierover diverse cursussen en bijeenkomsten georganiseerd.

DOELEN

- Met alle betrokkenen op provinciaal gebied samenwerken om het viswater bereikbaar te houden en toegankelijker te maken.
- Een betrouwbare partner zijn met een goed imago door streng toe te zien op de kleine groep die zich niet aan wetten en regels houdt.
- Het werken aan een breed gedragen besef dat Limburg beschikt over uniek viswater en dat de sportvisserij mede bijdraagt aan de kwaliteit en leefbaarheid van de Limburgse samenleving.
- Verdere achteruitgang van de visstand tegengaan door:
 - Het bevorderen van uitwisseling van kennis over vis en visstand beheer om daarmee zorg te kunnen dragen voor een goede en verantwoorde visstand.
 - Het verrichten van onderzoek of het meewerken aan onderzoek om gegevens te verzamelen over sportvissers, vissoorten, visbestanden, en waterkwaliteit.
- Verbeteren van de visstand op de Grensmaas.
- Het opzetten en door ontwikkelen van een systeem voor hengelvangstregistratie.
- Het vergroten van kennis van visstand beheer bij de hengelsportverenigingen.
- Een nadrukkelijke rol hebben bij de invoering en uitvoering van de richtlijnen in het kader van de Europese Kaderrichtlijn Water en de Natura 2000 doelstellingen.
- Terugdringen aalscholveroverlast.
- De ontwikkeling van een zogenaamde visvijverpas stimuleren.
- Invulling geven aan de 'Knelpuntennota toegankelijkheid' door langdurige afspraken te maken met oevereigenaren en -beheerders.
- Verwerven van 'nieuw' viswater. Eventueel aankopen van heerlijke visrechten.
- Desgewenst een financiële bijdrage leveren aan het beheer van oeverdelen en het toegankelijk maken van oevers.
- Het verminderen van loodgebruik.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van diverse partijen (zie laatste kolom).

Nr.	Actie	Startdatum	Verantwoordelijk
1	Afspraken maken met overheden en oeverbeheerders om in plannen rekening te houden met de bereikbaarheid van oevers en parkeermogelijkheden. Speciale aandacht voor bereikbaarheid voor ouderen en veilige plekken voor kinderen dicht bij huis. Realiseren van klaphekjes, mindervaliden parkeerplaatsen, vissteigers, boothellingen en parkeerplaatsen. Actieve ondersteuning bieden aan hengelsportverenigingen en hengelsportverenigingen betrekken bij bovenregionale problemen.	2016	Projectgroep Knelpunten en Toegankelijkheid

2	Inzet op voldoende controles zodat het aantal overtredingen langs de waterkant afneemt.	2017	Bestuur en verenigingen
3	Een boekje 'De Pareltjes van Limburg' uitbrengen, waarin aandacht wordt besteed aan diverse arrangementen, meervalwater, barbeelvissen, de optrek van zalm en zalmachtigen. Nadrukkelijk ook het toezicht in beeld brengen. Dit alles in samenwerking met overheden, waterschappen en natuurorganisaties tot stand brengen en onder de aandacht brengen van een breed publiek.	2019	Bestuur
4	Achteruitgang van de visstand tegengaan, o.a. door afdoende beschermende maatregelen te bepleiten bij bestaande waterkrachtcentrales en de bouw van nieuwe waterkrachtcentrales tegen te gaan.	2016	Werkgroep Waterkracht
5	Factoren voor achteruitgang van de visstand in kaart brengen en met de waterbeheerder een plan van aanpak opstellen en samenwerken aan maatregelen die de visstand verbeteren. Dit met name voor de Grensmaas, maar ook voor andere belangrijke viswateren in de provincie.	2017	VBC's, Werkgroep Grensmaas Gezond
6	Kennis in huis hebben en verzamelen op het gebied van vis, visstand beheer en verantwoorde uitzet van kweekvis, inrichting van de visoever, waterkwaliteit, paai- en opgroeiplaatsen, aalscholverpredatie. Kennis uitwisseling stimuleren door het bevorderen van deelname aan cursussen zoals vijverbeheer. In samenwerking met SVN organiseren van een cursus stromend water-/beekbeheer.	2016	Sportvisserij Nederland en bestuur
7	Stimuleren van verantwoord uitzetten van vis.	2016	Bestuur
8	In samenwerking met Sportvisserij Nederland het systeem voor hengselvangstregistratie verder ontwikkelen en op watersysteem toepasbaar te maken.	2016	Sportvisserij Nederland en bestuur
9	Het stimuleren van de kennis van de visstand beheer bij de hengelsportverenigingen en de ontwikkeling van de visvijverpas.	2016	bestuur
10	Bestrijden aalscholveroverlast.	2016	Bestuur en verenigingen
11	Verwerven van 'nieuw' viswater. Eventueel aankopen van heerlijke visrechten.	Doorlopend	Bestuur
12	Een nadrukkelijke rol hebben bij de uitvoering van de richtlijnen in het kader van de Europese Kaderrichtlijn Water en de Natura 2000 doelstellingen.	Doorlopend	Bestuur
13	Stimuleren van milieuvriendelijke alternatieven voor lood.	Doorlopend	Bestuur

3.3.2 CONTROLE

Door een ingrijpende wijziging van de Visserijwet van enkele jaren geleden is een optimale controle en handhaving op het bezit van de vereiste visdocumenten noodzakelijk. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt zowel bij de sportvisserijsector (Sportvisserij Nederland, Sportvisserij Limburg en de hengelsportverenigingen) als ook bij de politie, Groene Brigade en Buitengewone Opsporingsambtenaren (Boa's). Omdat aan de sportvisserijsector een grote rol is toebedeeld, is een goede organisatie van deze controle zowel op lokaal als ook op regionaal niveau van groot belang. In het verlengde hiervan is het zaak dat de bevoegde controleurs voldoende kennis en vaardigheid bezitten om hun controlerende taak effectief te kunnen uitvoeren.

Controleurs van hengelsportverenigingen die succesvol hebben deelgenomen aan de Cursus Controle Visdocumenten worden door Sportvisserij Nederland voorzien van landelijk herkenbare kleding en een controlepas met pasfoto en vermelding van de betreffende hengelsportvereniging. Verenigingscontroleurs mogen niet handhaven zoals een opsporingsambtenaar. Sportvisserij Limburg acht het in genoemd verband doelmatig dat verenigingscontroleurs, in samenwerking met de politie en Boa's gezamenlijk controles ter hand nemen, zodat de wijze van aanpak, de kennis over het stelsel van visdocumenten, de ervaring in de "techniek" van het controleren, alsmede de inzichten in de lokale visrechtensituatie en hengelsporttechnieken, aan elkaar kunnen worden overgedragen.

Controle en handhaving zijn géén doelen op zich. Zij zijn noodzakelijk om een bepaald oogmerk te bereiken. Als doelen voor controle en handhaving van de visserijregels zoals gesteld in de Visserijwet kunnen onder andere worden genoemd; bescherming, ontwikkeling en beheer van de visstand en de sturing op de visserij door het ontwikkelen van regelgeving. Met de wijziging van de Visserijwet ligt er een grotere eigen verantwoordelijkheid bij de sportvisserijsector voor controle langs de waterkant. De sector heeft deze uitdaging met verve opgepakt en is op een breed vlak bezig om de controle te intensiveren.

Een belangrijke taak van verenigingscontroleurs is die van 'ogen en oren' in het veld. Tevens kunnen zij voorlichting geven over het stelsel van visdocumenten, over de activiteiten van de hengelsportorganisaties en over de visserijregels. Een verenigingscontroleur mag echter niet handhaven zoals een opsporingsambtenaar. Hij mist hiertoe de specifieke bevoegdheden, die in het Wetboek van Strafvordering (WvS) en de Visserijwet aan een opsporingsambtenaar worden toegekend. Voor de strafrechtelijke controles wordt nauw samen gewerkt met de Groene Brigade Limburg, die in het visseizoen wekelijks controleert, met name langs de Maas en de Maasplassen.

Sportvisserij Limburg heeft met de Groene Brigade Limburg een contract afgesloten voor handhaving en controle van de visserijwet op de viswateren binnen het werkgebied van Sportvisserij Limburg. De inzet van de Groene Brigade Limburg heeft de afgelopen jaren uitstekende resultaten opgeleverd. Sportvisserij Limburg wil de samenwerking met de Groene Brigade Limburg voortzetten en intensiveren.

DOELEN

- Vereenvoudiging van de visdocumenten. Verbeteren leesbaarheid van de schriftelijke toestemming.
- Zorgen voor een efficiënte inzet van een voldoende aantal deskundige controleurs en van de Groene Brigade Limburg.
- Zorgen voor coördinatie tussen de controlerende instanties t.b.v. de controle van sportvissers langs de waterkant.
- Afname van het aantal overtredingen door sportvissers en zwartvissers.

ACTIES:

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid het bestuur.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Werken aan vereenvoudiging van de visdocumenten door de leesbaarheid te verbeteren van de schriftelijke toestemming.	2016
2	Zorgen voor een jaarlijkse terugkoppeling van de resultaten van de controles waarmee de efficiëntie van de controles verbeterd kan worden.	2016
3	De deskundigheid van de controleurs blijven bevorderen door deelname aan jaarlijkse gezamenlijke bijeenkomsten van controleurs en Groen Brigade Limburg te stimuleren.	2016

3.4 PROMOTIE

De promotie van de hengelsport valt te verdelen in twee aandachtsgebieden. De interne PR is gericht op het laten zien wat Sportvisserij Limburg voor haar aangesloten hengelsportverenigingen kan betekenen. De externe PR is er op gericht dat iedereen in Limburg en omgeving een positief beeld krijgt van de hengelsport en Sportvisserij Limburg. Het versterken van het imago van de hengelsport in de samenleving is een afgeleid doel hiervan.

Er zijn diverse doelgroepen die kunnen worden onderscheiden:

- Inwoners van Limburg
- Hengelsportverenigingen (met hun commissies)
- Sportvissers (wel en niet aangesloten)
- Buitenlandse sportvissers (wel en niet aangesloten)
- Vrijwilligers
- Projectgroepen binnen Sportvisserij Limburg
- Verkooppunten (in het bijzonder hengelsportwinkels)
- Organisaties en diensten werkzaam op het gebied van recreatie, waterbeheer en natuurbeheer.
- Overheden (lokaal en provinciaal en euregionaal)

Sportvisserij Limburg heeft als algemene PR-taak 'het uitdragen van de belangenbehartiging van de hengelsport waarbij in de eerste plaats de sportvisser centraal staat'. De plaatselijke verenigingen spelen hierbij een essentiële rol.

Er zijn relatief veel buitenlandse sportvissers lid bij de bij Sportvisserij Limburg aangesloten hengelsportverenigingen. Dat is logisch gezien de geografische positie. Buitenlandse leden binden is lastig door de taalbarrière en cultuurverschillen. Hier ligt een belangrijke uitdaging. Daarnaast ligt er nog een potentiële groeimarkt in Duitsland, voornamelijk in het Ruhrgebied.

Wellicht dat nog meer 60-plussers te winnen zijn voor de hengelsport en de plaatselijke verenigingen. Binnen de huidige hengelsport valt een steeds grotere vorm van specialisatie te constateren. Het vissen met een vaste stok raakt hierdoor ietwat op de achtergrond. Met verwijzing naar bijvoorbeeld het karpervissen, waar vooral gevist wordt met werphengels en de grote populariteit hiervan onder jeugdige vissers, dient Sportvisserij Limburg hieraan de nodige aandacht te besteden.

Daarnaast ligt er nog een onontgonnen gebied om meer vrouwen aan de waterkant te krijgen. Het verhogen van het aantal vissende vrouwen zal ook doorwerken in het versterken van het verenigingsleven.

Ledenwerving zal in de gebieden met een hogere bevolkingsdaling (krimp) een nuttig instrument zijn om leegloop van verenigingen tegen te gaan. Een aansprekend imago steunt en stimuleert de sportvissers. Tevens is dit van belang om de deelname te bevorderen en maximaal maatschappelijk draagvlak te behouden en verkrijgen.

DOELEN

- Zorgen voor voldoende aandacht zodat een brede bekendheid van Sportvisserij Limburg onder de inwoners van de provincie Limburg wordt gerealiseerd.
- De hengelsportverenigingen en externe organisaties voortdurend op de hoogte brengen van het doen en laten van Sportvisserij Limburg.
- Zorgen dat externe relaties in de provincie weten dat Sportvisserij Limburg hét aanspreekpunt en vraagbaak is als het gaat over zaken verband houdende met viswaterbeheer en visserijbeleid.
- Bijdragen leveren aan maatschappelijke discussies over het verantwoord omgaan met vis, duurzaamheid, waterkracht en laten zien welke waardevolle bijdrage Sportvisserij Limburg en de aangesloten verenigingen leveren aan maatschappelijke thema's.

ACTIES

De acties vallen onder de verantwoordelijkheid van de communicatiemedewerker en het bestuur.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Zorgen voor voortdurende PR-activiteiten om de naamsbekendheid in Limburg te waarborgen en versterken.	2016 en doorlopend
2	Zorgen dat externe relaties in de provincie weten dat Sportvisserij Limburg hét aanspreekpunt en dé vraagbaak is als het gaat om zaken die verband houden met viswaterbeheer en visserijbeleid.	2016 en doorlopend
3	De Nationale Hengelsportdag promoten in samenwerking met de aangesloten hengelsportverenigingen en de Projectgroep Jeugd en Senioren. Het brede aanbod laten zien voor zowel jeugd, ouderen als andere doelgroepen.	2016 en doorlopend
4	Uitdragen dat Limburg over uniek viswater beschikt.	2016 en doorlopend
5	Tweemaal per jaar een digitale versie van de regio-editie van Hét Visblad voor Limburg uitbrengen en een digitale versie hiervan op de website aanbieden. Actief zijn op sociale media en door middel van diverse sociale media kanalen de bekendheid uitbreiden. De website up-to-date houden.	2016 en doorlopend
6	Op een positieve manier Sportvisserij Limburg positioneren m.b.t. natuur- en milieuorganisaties en onderwijs om het positieve imago van de hengelsport te versterken.	2016 en doorlopend

3.5 FINANCIËN

De hengelsport is een sport voor iedereen en geschikt voor alle leeftijden! Enerzijds moet daarom de hengelsport voor iedereen betaalbaar blijven, anderzijds moet Sportvisserij Limburg ook kritisch blijven kijken naar een kostendekkende exploitatie. Een goede prijs/kwaliteitverhouding en een proactief financieel beleid zijn dan ook belangrijke basisvoorwaarden voor Sportvisserij Limburg.

Sportvisserij Limburg is op dit moment een financieel gezonde organisatie. Als gevolg van een goed financieel beheer en het achterwege laten van grote investeringen heeft Sportvisserij Limburg een positief vermogen op haar balans. De huidige inkomsten van de federatie worden momenteel gegenereerd uit de volgende bronnen: contributies, subsidies, verkoop weekvergunningen en bankrente.

Tegenover de inkomsten staat een hele lijst van uitgaven. Bepaalde kosten voor de vereniging worden zoveel mogelijk beperkt door met vele vrijwilligers te werken.

De grootste uitgavenposten zijn personeelskosten, bestuurskosten, huisvesting en kantoorkosten, project- en werkgroepen, huren van visrechten, viswaterbeheer, controle en diverse projecten.

Ondanks de gezonde financiële positie moet er een efficiënt financieel beleid worden gevoerd. Sportvisserij Limburg streeft ernaar om een financieel gezonde organisatie te blijven. Om alle plannen in de komende jaren te kunnen verwezenlijken is een goed financieel beleid noodzakelijk. Doelstelling is te zorgen voor een efficiënte werkwijze en voor een evenwichtige bron van inkomsten, contributies, subsidies, sponsoring, fondswerving en acties. Daarbij is het belangrijk dat Sportvisserij Limburg waakt voor het wegvallen van bepaalde inkomstenbronnen.

DOELEN

De doelen voor het uitvoeren van een efficiënt financieel beleid zijn:

- Zorgen voor een efficiënte werkwijze.
- Zorgen voor een evenwichtige bron van inkomsten, contributie, subsidies, acties.
- Opstellen van een jaarlijkse begroting waarin de beoogde doelstellingen worden meegenomen.
- Samenstellen van de jaarrekening door een accountant als verantwoording van het gevoerde beleid.
- Reserveren van een gedeelte van het balansvermogen ter dekking van onvoorziene uitgaven zoals personeelsmutaties, aankoop visrechten, groot onderhoud vislocaties.
- Invoeren van een goed en effectief sponsorbeleid.
- Alert blijven op de verwerving van fondsen en subsidies.

ACTIES

De acties vallen onder verantwoordelijkheid van het bestuur en de penningmeester.

Nr.	Actie	Startdatum
1	Maatregelen bedenken om de revenuen op peil te houden m.b.t. de demografische ontwikkelingen.	2016 en doorlopend
2	Een sponsorbeleidsplan maken.	2016
3	Investeren in onderzoeken en campagnes die in lijn zijn met de doelstellingen van het beleidsplan.	2016 en doorlopend
4	Fondsen en subsidies werven.	2016 en doorlopend

4. UITVOERING, EVALUATIE EN AANPASSING

Traditioneel is de algemene ledenvergadering hét instrument om het beleid te evalueren en vast te stellen. In de praktijk is het percentage leden dat de algemene ledenvergadering bezoekt echter zo laag dat van een democratisch proces geen sprake kan zijn. Bovendien wordt ook de tevredenheid niet gemeten. Sportvisserij Limburg zal naar instrumenten moeten zoeken om structureel de tevredenheid te meten, zodat de activiteiten die worden georganiseerd aansluiten bij de wensen en behoeften van de leden en potentiële leden.

Mogelijke instrumenten zijn:

- Schriftelijke enquêtes
- Internet enquêtes
- Telefonische enquêtes
- Klankbordgroepen
- Regiobijeenkomsten
- Informele contacten

Jaarlijks zal met behulp van een of meerdere van deze instrumenten een evaluatie worden gemaakt van de vorderingen van de uitvoering van het beleidsplan.

Van elke evaluatie wordt er een verslag ter goedkeuring voorgelegd en in het voortschrijdend beleidsplan meegenomen.

BIJLAGE 1 UITWERKING SWOT-ANALYSE

Onder begeleiding van een verenigingsadviseur van het Huis voor de Sport hebben het voltallige bestuur en de bureaumedewerkers van Sportvisserij Limburg in 2014 een SWOT-analyse gemaakt.

1.1 EXTERNE ANALYSE

Allereerst is de externe analyse gemaakt van de kansen en de bedreigingen die zich in de omgeving van de organisatie voordoen en van buitenaf op de organisatie afkomen. De onderwerpen die in deze analyse naar voren kwamen, staan in onderstaande tabel op basis van de prioritering die aan elk onderwerp is meegegeven.

Belangrijkste Kansen	Belangrijkste Bedreigingen
1. Samenwerken met overheden, waterschap, SVN en andere visorganisaties in de Euregio.	1. Factoren afnemende visstand
2. Aansluiten bij activiteiten van anderen	2. Tegengestelde belangen natuurorganisaties
3. Samenwerking met natuurorganisaties	3. Slechte bereikbaarheid, toegankelijkheid viswater
4. Toename aantal 50+	4. Vissers die zich niet aan de regelgeving houden, cultureel onbegrip
5. Samenwerking met het onderwijs	5. Wet- en regelgeving
6. Groeiende natuurbeleving	6. Bevolkingskrimp

Onderstaande punten zijn ook als **kansen** genoemd, maar vanwege hun lagere prioritering zijn ze niet meegenomen in de confrontatiematrix:

7. Gebruik maken van externe ondersteuning
8. De vissport is gezond voor de visser
9. De diversiteit van de sportvismogelijkheden
10. Kwaliteitseisen Kaderrichtlijn Water
11. De vissport kan flexibel beoefend worden
12. Toerisme

Onderstaande punten zijn ook als **bedreigingen** genoemd, maar vanwege hun lagere prioritering zijn ze niet meegenomen in de confrontatiematrix:

7. De houding van de beroepsvisserij
8. De beeldvorming van de visserij
9. Concurrentie van andere sporten en vrijetijdsbesteding.
10. Gebrek aan eenvormige structuur
11. De houding van de visverenigingen
12. Individualisering, minder binding
13. Vergrijzing
14. Exoten
15. Uitbreiding Maasloop en de herindeling
16. Krimpene economie

- 17. Decentralisatie overheid
- 18. Afnemende vrijwilligersbereidheid
- 19. Ontstaan van nieuwe oevers

1.2 INTERNE ANALYSE

Dezelfde groep heeft een interne analyse gemaakt van de zwakke en sterke punten van de organisatie. De volgorde is op basis van prioritering tot stand gekomen.

Belangrijkste Sterke Punten	Belangrijkste Zwakke Punten
a. Financiële positie	a. Afnemende visstand
b. Steun en goede relatie met Sportvisserij Nederland	b. Te weinig jeugd
c. Geschikt voor alle leeftijden en voor iedereen	c. Te weinig vrijwilligers
d. Voltallig en gemotiveerd bestuur	d. Imago, uitstraling van de organisatie, weinig respect van o.a. natuurorganisaties
e. Uniek viswater	e. Toegankelijkheid en bereikbaarheid viswater

Onderstaande punten zijn ook als **sterke punten** genoemd, maar vanwege de lagere prioritering niet meegenomen in de confrontatiematrix:

- f. Uniek product de VISpas
- g. Bereikbaarheid organisatie
- h. Flexibel
- i. Veel leden
- j. Altijd kunnen vissen
- k. Grote bereidheid tot samenwerking
- l. Weinig ledenverloop
- m. Laagdrempelig
- n. Kennis van beoefenaar en via
- o. Sterke economische factor / positieve economische impuls

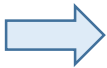

Onderstaande punten zijn ook als **zwakke punten** genoemd maar vanwege de lagere prioritering niet meegenomen in de confrontatiematrix:

- f. Wet- en regelgeving / erg afhankelijk van belangenorganisaties
- g. Communicatie naar leden toe en omgekeerd / overlegstructuur
- h. Geen grip op andere culturen of specifieke doelgroepen
- i. Betrokkenheid, wij-gevoel lid / vereniging
- j. Te weinig differentiëren
- k. Te weinig dames
- l. Samenwerking met andere federaties
- m. Te weinig kennis van viswaterbeheer
- n. Te weinig kennis van het huis van de vis
- o. Sponsoring
- p. Ingewikkelde situaties m.b.t. vergunning etc.

- r. Organisatiestructuur
- s. Beleving

1.3 CONFRONTATIEMATRIX

Een SWOT analyse is een bekend middel om de sterke en minder sterke punten van een organisatie in kaart te brengen en tevens de mogelijkheden en bedreigingen op waarde te kunnen schatten. Door deze in de SWOT analyse te koppelen kan een goede basis onder een strategisch plan gelegd worden.

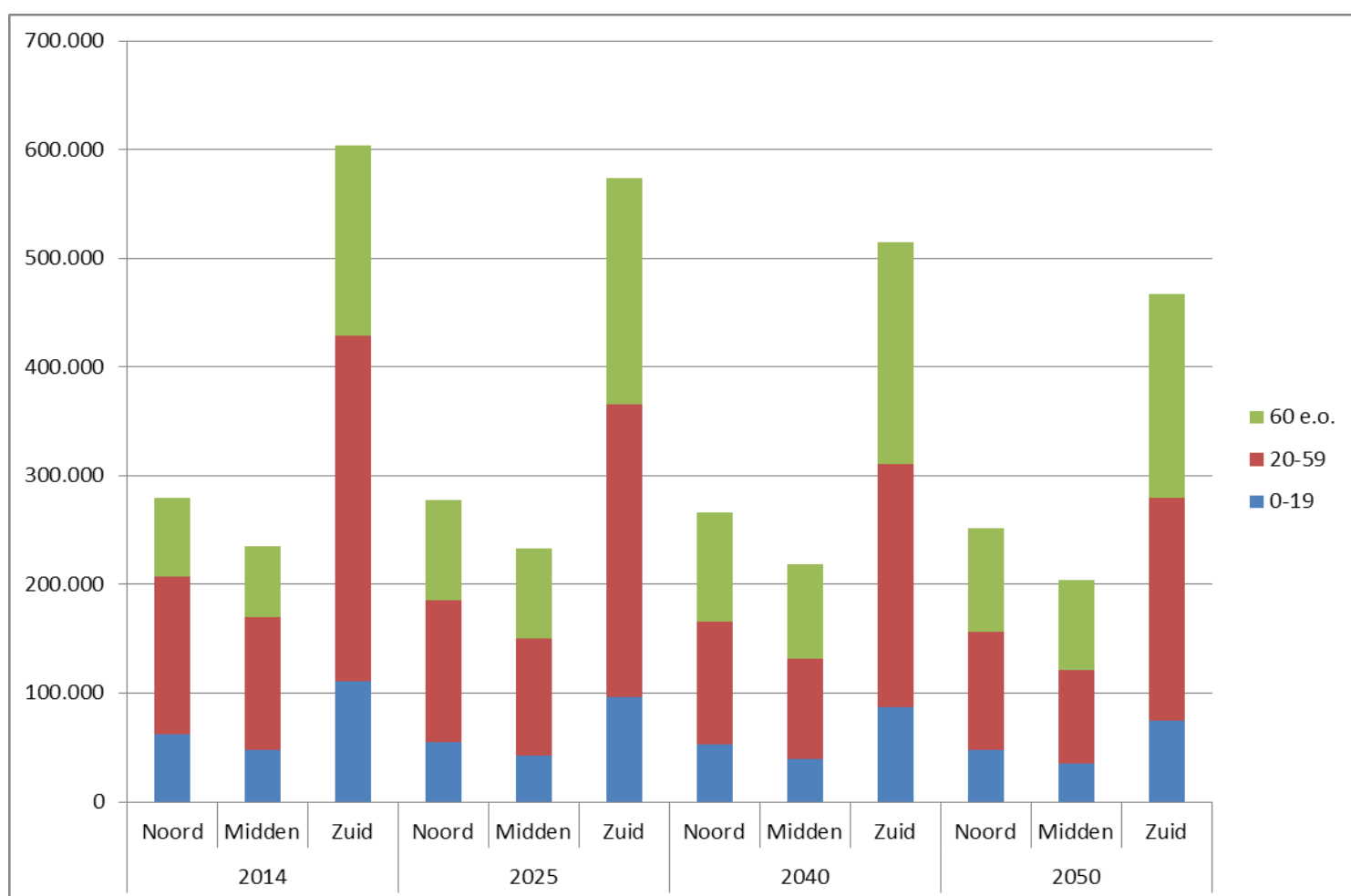
<p>Intern </p> <p style="text-align: center;">Confrontatiematrix</p> <p>Extern </p>	<p>Belangrijkste Sterke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none"> f. Financiële positie g. Steun en goede relatie met Sportvisserij Nederland h. Geschikt voor alle leeftijden en voor iedereen i. Voltallig en gemotiveerd bestuur j. Uniek viswater 	<p>Belangrijkste Zwakke Punten:</p> <ul style="list-style-type: none"> f. Afnemende visstand g. Te weinig jeugd h. Te weinig vrijwilligers i. Imago, uitstraling van de organisatie, weinig respect van o.a. natuurorganisaties j. Toegankelijkheid en bereikbaarheid viswater
<p>Kansen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. Samenwerken met overheden, waterschap, SVN en andere visorganisaties in de Euregio. 8. Aansluiten bij activiteiten van anderen 9. Samenwerking met natuurorganisaties 10. Toename aantal 50+ 11. Samenwerking met het onderwijs 12. Groeiende natuurbeleving 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Sterk-Kans) Groeien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa – K1, Sa – K2, Sa – K3, Sa – K4, Sa – K5 • Sb – K1, Sb – K2, Sb – K3 • Sc – K4 • Sd – K1, Sd – K2, Sd – K3, Sd – K4, Sd – K5, Sd – K6 • Se – K1, Se – K3, Se – K4, Se – K5, Se – K6 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Zwak-Kans) Verbeteren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za – K1, Za – K2, Za – K3, Za – K6 • Zb – K5 • Zc – K2, Zc – K4, Zc – K6 • Zd – K1, Zd – K2, Zd – K3, Zd – K5, Zd – K6 • Ze – K1, Ze – K3, Ze – K4, Ze – K5, Ze – K6
<p>Bedreigingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. Factoren afnemende visstand 8. Tegengestelde belangen natuurorganisaties 9. Slechte bereikbaarheid, toegankelijkheid viswater 10. Vissers die zich niet aan de regelgeving houden, cultureel onbegrip 11. Wet- en regelgeving 12. Bevolkingskrimp 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Sterk-Bedreiging) Verdedigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa – B1, Sa – B4, Sa – B6 • Sb – B2, Sb – B3, Sb – B6 • Sc – B1, Sc – B3, Sc – B4, Sc – B6 • Sd – B1, Sd – B3, Sd – B5, Sd – B6 • Se – B1, Se – B2, Se – B3, Se – B5, Se – B6 	<p style="text-align: center;">Strategische Opties (Zwak-Bedreiging) Terugtrekken / Ombuigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za – B1, Za – B2, Za – B4, Za – B5 • Zb – B1, Zb – B3, Zb – B6 • Zc – B3, Zc – B6 • Zd – B1, Zd – B2, Zd – B3, Zd – B4 • Ze – B1, Ze – B2, Ze – B3, Ze – B5, Ze – B6

De strategische opties zijn uitgeschreven in concrete doelen, die het mogelijk maken om de organisatie te doen groeien waar ze sterk is en kansen liggen, te verbeteren waar zwaktes liggen maar ook kansen zijn, te verdedigen wat sterk is maar bedreigd wordt, en te veranderen of los te laten wat zwak is en ook nog eens bedreigd wordt.

Deze doelen zijn SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) gemaakt en in verschillende beleidsvelden ondergebracht: Aanbod, Maatschappelijke Rol, Voorzieningen, Netwerk en Organisatie, Financiën, Promotie. Voor de sportvisserij zijn deze beleidsvelden onder de volgende titels herkenbaar gemaakt en benoemd: Aanbod, Organisatie, Netwerk en Maatschappelijke Rol, Viswater, Visstandbeheer en Controle, Financiën en Promotie.

BIJLAGE 2 DEMOGRAFISCHE GEGEVENS LIMBURG 2014-2050

Leeftijd	2014			2025			2040			2050		
	Noord	Midden	Zuid	Noord	Midden	Zuid	Noord	Midden	Zuid	Noord	Midden	Zuid
0-19	61.637	47.600	111.232	54.806	42.156	96.565	52.941	39.268	86.859	47.766	34.920	74.530
20-59	145.829	122.054	317.986	130.385	107.705	268.578	113.245	92.273	223.974	108.312	86.141	204.861
60 e.o.	72.663	65.849	174.362	92.559	82.845	208.445	100.059	86.993	204.271	96.002	82.640	188.202



Bron: Etil



Colofon

Sportvisserij Limburg

Adres: Noordhoven 19a
6042 NW Roermond

Telefoonnummer: 0475-350053

E-mailadres: info@sportvisserij limburg.nl

Website: www.sportvisserij limburg.nl

Facebook: www.facebook.com/sportvisserijLB

Werkgroep beleidsplan

Cornel van Schayck	Voorzitter
Theo Hendriks	
Marc Budé	
Tim Urlings	
Cindy Lemmens	Secretariële ondersteuning en vormgeving
Joseph Majoie	Adviseur Huis voor de Sport

Met dank aan Huis voor de Sport Limburg

